

LINHAS DE PESQUISA – PIC-PIBIC – COMUNICAÇÃO SOCIAL – 2021/2

PROFESSOR	LINHA DE PESQUISA	TEMAS
Alexandre Santaella Braga	Tec. da Comunicação: Ambientes Digitais e Games	Linguagens digitais, Animação e novas mídias
Ana Puglia Duque Estrada	Comunicação e Práticas de Consumo	Compto Consumidor, Estratégias de Negócios
Andrey A. Mendonça	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Sociedade, Política, Religião e Ética
Caio Favero Marchi	Tec. da Comunicação: Ambientes Digitais e Games	Cibercultura, Vigilância/Privacidade e Processo Criativo
Carlos Frederico Lucio	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Antropologia do Consumo, C. Socioambiental
Clarissa Sanfelice Rahmeier	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Sociedade, Política, Religião e Ética
Celso Alves Cruz	Comunicação e Produção de Linguagem	Artes, Cultura, Corpo, Análise de Discurso
Denise Fabretti	Comunicação e Práticas de Consumo	Respons. Consumidores Proteção Direitos Autorais
Diego Antonio de Oliveira	Tec. da Comunicação: Ambientes Digitais e Games	Linguagens Digitais e novas mídias
Giancarlo Ricciardi	Comunicação e Marketing	Marketing Estratégico
Gilson Dias Pedrosa	Tec. da Comunicação: Ambientes Digitais e Games	Linguagens Digitais e novas mídias
Gisele Jordão	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Sexualidade, Juventude e Consumo
João S. Matta	Comunicação e Produção de Linguagem	Teorias e Fundamentos da Comunicação
João Carlos Gonçalves	Comunicação e Produção de Linguagem	Sistemas Intersemióticos, Semiótica e Cinema
Karin L. BrondinePompeo	Comunicação e Marketing	Comportamento do Consumidor
Marcelo Chiavone Pontes	Comunicação e Marketing	Marketing Social, Estratégia de Negócios
Marcello Monteiro Pereira	Comunicação e Marketing	Marketing Social, Estratégia de Negócios
Marcelo V. Paganini Toledo	Comunicação e Práticas de Consumo	Métricas da Comunicação
Maria Matuck Abranches	Comunicação e Produção de Linguagem	Estudo e Análise Portfólio Criação em Publ. Prop.
Mariana de Oliveira Bussab	Comunicação e Marketing	Marketing Internacional, Place Branding
Marina Wajnsztej	Tec. da Comunicação: Ambientes Digitais e Games	Linguagens Digitais e Redes Sociais
Martha Terenzo	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Narrativas, Cultura e Consumo
Mauro M. R. Berimbau	Tec. da Comunicação: Ambientes Digitais e Games	Games e Comunicação, Jogos Analógicos e Digitais,

		Consumo de jogos no Brasil
Paola Mazzili	Comunicação e Produção de Linguagem	Teorias e Fundamentos da Comunicação
Paulo Niccoli Ramirez	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
Pedro Luiz Ribeiro de Santi	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
Pedro Jaime Coelho Jr	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Identidade no mundo empresarial; Antropologia do Consumo
Regina Ferreira da Silva	Comunicação e Produção de Linguagem	Teoria e Análise do Discurso. Linguagens e Comunicação
Renato Gonçalves Ferreira Filho	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Sexualidade, Juventude e Consumo
Renato Vercesi Mader	Comunicação e Práticas do Consumo	Cosmopolitismo Juvenil e Consumo Cultural Híbrido.
Roberta Cesarino Iahn	Comunicação e Marketing	Mercados da Comunicação
Roberta Scorcio Tafner	Comunicação e Marketing	Mercado e Estratégia de Negócios, Compto Consum.
Rodrigo Maceira	Tec. da Comunicação: Ambientes Digitais e Games	Linguagens Digitais e Redes Sociais
Rosilene Marcelino	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
Roselita L. Almeida Freitas	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Culturas Digitais: Imagem e Som
Silvio Koite Saito	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
Tânia Marcia Cezar Hoff	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
Tatiana Amendola Sanches	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Etnografia na Comunicação, Antropologia do Consumo
Tatiana Milani Ferrentini	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Identidade no mundo empresarial
Vicente Martin Mastrocola	Tecnologia da Comunicação: Ambientes Digitais e Games	Games e Comunicação, Jogos analógicos e digitais, Consumo de jogos no Brasil
Walfredo Campos	Comunicação e Práticas de Consumo	Consumo e Cultura de Massa; Consumo nas Redes Sociais

