

**LINHAS DE PESQUISA PROFESSORES DE RI - PIC
PIBIC 2019**

Professor(a)	E-mail (ESPM)	Linha de Pesquisa	Problema de Pesquisa 1	Problema de Pesquisa 2	Problema de Pesquisa 3
Demetrius Cesário Pereira	dpereira@espm.br	Instituições Internacionais	Relações Brasil - Europa	Política Externa Europeia	Supranacionalidade das organizações internacionais
Denilde Holzacker	denilde.holzacker@espm.br	Instituições econômicas e políticas nas Américas; b) relações institucionais e public affairs	Ambiente de negócios e competitividade nos países das Américas	Agenda de política externa do Brasil e as relações bilaterais	Papel de stakeholders nas relações governo e setor privado
Diego Bonaldo Coelho	diego.coelho@espm.br	Negócios Internacionais	Internacionalização de empresas de países emergentes	Políticas governamentais de apoio à internacionalização	
Edmir Kuazaqui	ekuazaqui@espm.br	Marketing e Negócios Internacionais	Identificar e desenvolver estratégias de entrada e operação em mercados internacionais	Identificar, analisar e desenvolver marcas para o mercado internacional	Contribuir para que as pequenas e médias empresas possam participar de programas de exportação.
Gunther Rudzit	gunther.rudzit@espm.br	Defesa e Segurança Internacional	Setor de Defesa no Brasil	Oriente Médio	Relações Brasil-Oriente Médio
Raphael Almeida Videira	raphael.almeida@espm.br	Economia	Relação entre variáveis econômicas e resultados eleitorais	Análise do balanço de pagamentos e sua relação com a política cambial	Determinantes do investimento estrangeiro direto no Brasil
Rodrigo Cintra	cintra@espm.br	Lobby e processo decisório	Análise de um grupo de interesse e sua influência sobre a política externa de um país	Mapeamento de estratégias de lobby usadas por grupos para influenciar governos	Atuação do setor siderúrgico norte-americano sobre o governo dos EUA
Rodolpho Bernabel	rodolpho.bernabel@espm.br	Instituições políticas e tecnologia	Como novas tecnologias impactam as instituições políticas?	Quais desafios políticos surgem com os ataques cibernéticos	Riscos Políticos e sua Percepção pelas Multinacionais Brasileiras